



Weszeli Caractère Grüner Veltliner

Årgång 2022

Art. nr 90337

Pris 199 kr

Storlek 750 ml

Producent Weingut Weszeli

Ursprung Kamptal, Österrike

Varukategori Vita torra viner

Förslutning Skruvkork

Druvor Grüner Veltliner

Alkoholhalt 12%

Totalsyra 6 g/l

Restsocker 2 g/l

Sortiment Systembolagets tillfälliga

Karaktär I glaset ett krispigt och mineraliskt vin med smak av gröna äpplen, lime, stenfrukt, inslag av tropisk frukt och vitpeppar samt ett rökigt stråk.

Tillverkning Druvorna från de olika lägena vinifieras separat. En andel av druvorna ligger med skalkontakt i flera dagar och resten pressas varsamt vid ankomst till vineriet. Efter spontanjäsning blendas vinet och lagras på rostfria ståltankar innan buteljering utan filtrering eller klarning.

Passar till Vinet passar utmärkt till färska skaldjur, eleganta fiskrätter eller kyckling.

Information 840 flaskor lanseras i Systembolagets tillfälliga sortiment den 5 april



Om producenten

Davis Weszeli lämnade en urban karriär i Wien med målsättningen att jobba närmare naturen, och 2011 köpte han sitt vineri i Langenlois. Domänen var dock långt ifrån ny, utan hade drivits av samma familj, familjen Summerer, sedan 1679. I början var det fokus på blandbruk, men sedan sedan 1980-talet är det enbart vinrankor som odlas. Vid Davis övertagande av domänen gjordes vinerna av Rupert Summerer, och han har varit instrumentell i förmedlandet av den djupa historiska kunskap som familjen ackumulerat under så lång tid.

Att göra vin av högsta kvalitet med ett tydligt avtryck av sin terroir var Davis målsättning från första början, och han antog snabbt en naturlig hållning i både vingårdarna och i vineriet. En stor biodiversitet ses som en förutsättning för hälsosamma vingårdar, och interaktion mellan den lokala floran och faunan uppmuntras ner på mikroklimat-nivå; inga kemiska bekämpningsmedel förekommer, olika täckgrödor har planterats och strategiska introduktioner av blommor, frukt och grönsaker används för att uppmuntra en god balans mellan vingårdarna och djurlivet. Davis själv kallar denna vingårdscentrerade filosofi för "Terrafactum", vilket han till och med registrerat som varumärke.